

УТВЕРЖДАЮ
Главный редактор учреждения
«Редакция областной
газеты «Витебские вести»
_____ А.И.Клицунов

Официальные правила Рекламной игры «Подпишись на удачу на «Витебские вести»

1. Сведения об организаторе – наименование и место нахождения организации:

Учреждение «Редакция областной газеты «Витебские вести» (далее – Организатор).

Место нахождения: Республика Беларусь, 210015, г. Витебск, ул. Гоголя, д. 17.

Свидетельство о государственной регистрации юридического лица выдано администрацией Железнодорожного района г. Витебска 28 июня 2013 г., регистрационный номер 391410356, УНП 391410356.

2. Наименование рекламной игры –

Рекламная игра «Подпишись на удачу на «Витебские вести» (далее – Рекламная игра).

3. Территория проведения Рекламной игры: Витебская область.

4. Срок начала Рекламной игры – 22 ноября 2018 г.

5. Срок окончания Рекламной игры – 1 марта 2019 г.

6. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля над соблюдением официальных правил Рекламной игры, утверждения результатов, подведения итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрения спорных случаев, принятий решения по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает комиссию в следующем составе:

Председатель комиссии – Моисеева Валентина Ивановна, заместитель главного редактора учреждения «Редакция областной газеты «Витебские вести».

Члены комиссии:

Хлопченко Екатерина Олеговна, ведущий бухгалтер учреждения «Редакция областной газеты «Витебские вести»;

Морякова Наталья Александровна, заведующий сектором рекламы учреждения «Редакция областной газеты «Витебские вести»;

Смирнова Светлана Анатольевна, старший инспектор по кадрам учреждения «Редакция областной газеты «Витебские вести»;

Ковалевский Сергей Николаевич, ведущий корреспондент учреждения «Редакция областной газеты «Витебские вести»;

Руткис Татьяна Васильевна, начальник отдела распространения печати Витебского филиала РУП «Белпочта».

7. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: подписка на областную газету «Витебские вести» на 1-е полугодие 2019 года.

8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры.

Участником Рекламной игры может быть любое физическое лицо, которое оформило и оплатило подписку на газету «Витебские вести» на 1-е полугодие 2019 г. (на полные шесть месяцев) по следующим подписным индексам: 64197, 64199 (льготная), 64205 (льготная), за исключением лиц, состоящих в трудовых отношениях с ее организатором, а также их супруга (супруги), близких родственников и лиц, находящихся с такими лицами в отношениях свойства.

Основанием для участия в Рекламной игре является купон участника – подписчика на газету «Витебские вести» (публикуется в газете «Витебские вести» с 22 ноября 2018 г. по 29 декабря 2018 г.).

Вырезанный из газеты купон заполняется и отправляется на адрес Организатора. В купоне указываются: фамилия, имя, отчество, домашний адрес, контактный телефон, номер подписной квитанции (чека) и дата оформления подписки, сумма подписки.

В рекламной игре принимают участие купоны, отправленные в редакцию областной газеты «Витебские вести» до 10 января 2019 г. (согласно дате отправки на конверте) и полученные Организатором до 15 января 2019 г. включительно (согласно дате получения на конверте). Физическое лицо имеет право направить Организатору Рекламной игры только один заполненный купон. Подписчик, приславший в редакцию более одного купона, исключается из Рекламной игры.

В Рекламной игре не участвуют купоны, отправленные на адрес Организатора после 10 января 2019 г. (согласно дате отправки на конверте), отскерокопированные, наклеенные на бумагу или картон, а также с не полностью или неразборчиво заполненными полями купона (п. 8) и полученные после 15 января 2019 г. включительно.

9. Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях) и источник его формирования.

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет имущества Организатора и состоит из:

№ п/п	Наименование приза	Кол-во штук	Цена за единицу, бел. руб. (с НДС)	Сумма с НДС (16,5304%; 20%)
1	Набор посуды 4 предмета Balance Rondell, RDS-757, страна происхождения – Китай.	1	129,90	129,90
2	Пылесос MIDEA VCB40A 14D-B, страна происхождения – Китай.	1	129,0	129,0
3	Печь микроволновая бытовая MIDEA MM720CWW, страна происхождения – Беларусь.	1	128,35	128,35

4	Электросоковыжималка СВПП-301, страна происхождения –Беларусь.	2	108,17	216,34
5	Прибор для измерения арт. давл. электрон. MicroLife модель ВР А2 Standart (с адаптером). С.вв. Китай.	2	104,45	208,90
6	Электрочайник Bosch TWK7407, страна происхождения –Китай.	1	79,20	79,20
7	Электромясорубка VITEK VT-3627BN, страна происхождения –Китай.	2	79,0	158,0
8	Блендер Bosch MSM24100, страна происхождения – Словения.	1	57,75	57,75
9	Сковорода с кр. и принтом Arabesco 26см Rondell RDA-578, страна происхождения –Китай.	1	51,90	51,90
10	Сковорода с кр. и принтом Arabesco 24см Rondell RDA-577, страна происхождения –Китай.	2	46,90	93,80
11	Сушилка для овощей и фруктов MAXIMA MFD-0156 (Белый), страна происхождения – Россия.	3	44,90	134,70
	ИТОГО	17		1387,84

Общая стоимость призового фонда Рекламной игры составляет 1387,84 (Одна тысяча триста восемьдесят семь белорусских рублей 84 копейки) с учетом НДС.

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей.

Розыгрыш призов Рекламной игры проводится 21 января 2019 г. в здании учреждения «Редакция областной газеты «Витебские вести» по адресу: 210015, г. Витебск, ул. Гоголя, д. 17 в 11.00.

На розыгрыше призов могут присутствовать в качестве наблюдателей представители независимых организаций и подписчики газеты.

Порядок проведения розыгрыша призов

Все купоны, участвующие в розыгрыше, засыпаются в лототрон и перемешиваются. Председатель комиссии или один из членов комиссии, исполняющий его обязанности по проведению Рекламной игры, объявляет наименование приза в последовательности, указанной в п. 9. Затем из лототрона один из членов комиссии произвольно достает купон, члены комиссии проверяют его соответствие требованиям настоящих правил (п. 8). В случае несоответствия извлеченного купона Участника ненадлежащий купон исключается из розыгрыша, а член комиссии осуществляет дополнительную выемку купона участника из

лототрона. Данный процесс продолжается до момента, когда будет определено необходимое количество купонов Участников, соответствующих требованиям настоящих Правил и количеству разыгрываемых призов в данной Рекламной игре.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению Рекламной игры. Итоги розыгрыша фиксируются в протоколе комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

11. Срок и способ информирования победителей Рекламной игры.

Победители уведомляются о выигрыше письменно до 1 февраля 2019 г. Также информация о победителях и их выигрыше размещается Организатором игры в публикации результатов розыгрыша призов в номере областной газеты «Витебские вести» за 24 января 2019 года.

12. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

Выдача призов Победителям Рекламной игры осуществляется до 1 марта 2019 года в помещении Организатора по адресу: 210015, г. Витебск, ул. Гоголя, д. 17, 4-й этаж, каб. 4.1, с 9.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 (кроме субботы и воскресенья), а также 2 февраля 2019 г. с 10.00 до 14.00 при предъявлении оригинала подписной квитанции (чека) и документа, удостоверяющего личность.

В случае, если Победитель Рекламной игры не имеет подписной квитанции (чека) на 1-е полугодие 2019 года (подписка на газету «Витебские вести» на шесть месяцев, соответствующих подписных индексов согласно п. 8 Правил Рекламной игры), приз остается в редакции.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другой приз не допускаются.

В случае, если Победитель не может получить Приз лично, Приз может получить его доверенное лицо при наличии оригинала подписной квитанции (чека) по предъявлении своего паспорта (вида на жительство, удостоверения беженца) и доверенности от Победителя, заверенной нотариально или в ином, предусмотренном законодательством порядке.

Целостность и функциональная пригодность Приза должны проверяться участником непосредственно при его получении.

Организатор не несет ответственности за любые повреждения Приза, возникшие после передачи его Победителю.

13. Обязательства по уплате подоходного налога в соответствии с законодательством Республики Беларусь в связи с получением Призов полностью возлагаются на Победителя.

14. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники, выигравшие Призы, соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением данной Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.

15. Прочие условия.

Факт участия в Рекламной игре означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими правилами Рекламной игры.

Несоблюдение Участником настоящих Правил считается его отказом от участия в Рекламной игре со всеми вытекающими последствиями (в т. ч. утерей права на получение Приза и т. п.).

16. Правила Рекламной игры подлежат государственной регистрации в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и публикуются совместно с реквизитами о государственной регистрации в

областной газете «Витебские вести» до начала Рекламной игры. Результаты розыгрыша Призов публикуются в номере газеты «Витебские вести» после проведения розыгрыша 24 января 2019 года.

17. По вопросам проведения Рекламной игры обращаться по телефонам 8 (0212) 67-06-89, 67-34-40, + 375 29 214-26-84, +375 29 190-13-32 с 8.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 в рабочие дни с 22 ноября 2018 г. по 1 марта 2019 г.

Свидетельство №3419 о государственной регистрации рекламной игры зарегистрировано 13 ноября 2018г. Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

УНП 391410356